

ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ

1. Наименование объекта закупки с указанием количества товара, объема работ, услуг

№ п/п	Код позиции КТРУ / ОКПД2	Наименование товара, работы, услуги	Единица измерения	Количество / Объем	Применение национального режима по ст. 14 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Обоснование невозможности соблюдения запрета, ограничения
1	2	3	4	5	6	7
1.	63.11.12.000	Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности в городе Барнауле	Штука	40	Не установлено	-

2. Гарантийные обязательства поставщика (подрядчика, исполнителя)

Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги: не установлено.

Требования к гарантии качества товара, работы, услуги, к объему предоставления гарантий качества товара, работы, услуги: не установлено.

Требования к гарантийному обслуживанию товара: не установлено

Требования к расходам на эксплуатацию товара: не установлено.

3. Требования к обязательности осуществления монтажа и наладки товара - не установлено.

4. Требования к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара - не установлено.

5. Функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики объекта закупки:

№	Наименование услуг	Наименование характеристики	Значение характеристики
1.	Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности в городе	вид услуг	создание и размещение на информационном портале в сети Интернет информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности в городе Барнауле
		требования к услугам	соответствие результатов оказанных услуг требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, а также иным требованиям безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам), установленным законодательством Российской Федерации и Контрактом

	Барнауле		
--	----------	--	--

6. Требования (условия), связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика:

Для контроля за исполнением условий Контракта Заказчиком назначается Уполномоченное лицо от комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда: Аржанова Т.И., которое действует от имени Заказчика по доверенности и отвечает за условия исполнения Контракта со стороны Заказчика, кроме оплаты за оказанные услуги.

Оказание услуг по созданию и размещению информационных сообщений на информационном портале в сети Интернет (далее – «Сайт»), в аккаунтах этого же «Сайта» в социальных сетях (далее – аккаунты в социальных сетях) или в канале-Мах «Сайта» (далее – канал-Мах) и осуществляется на основании заявок уполномоченного Заказчиком физическим лицом по доверенности (далее – Уполномоченное лицо) и включает в себя сбор информации по теме, поиск и опрос экспертов, обработку полученных данных, редактуру.

Для производства сообщений в соответствии с заявками Уполномоченного лица разрабатываются материалы в формате «разъяснительной журналистики» (жанр журналистики, направленный на попытки объяснить текущие события или факты более простыми средствами, языком, доступным любому, даже самому неподготовленному читателю).

Тематика информационных сообщений: работа администрации города Барнаула по вопросам создания благоприятных условий для развития бизнеса на территории города, функционирование городской и краевой инфраструктуры поддержки предпринимательства, реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, знакомство с основами предпринимательской деятельности, получение навыков генерации бизнес-идеи и приобщения к идее предпринимательства как к жизненной позиции, проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя.

Объем каждого информационного сообщения должен составлять не менее 500, но не более 4000 знаков каждое с пробелами. Информационные сообщения могут содержать фотографии, которые предоставляет Уполномоченное лицо и (или) подбирает Исполнитель.

Размещение анонса в социальной сети - мессенджере Мах не менее 1 000 знаков в количестве 40 (Сорока) штук.

В случае предоставления Заказчиком (через уполномоченного им представителя) фотографий и иных материалов Исполнителю для оказания услуг в соответствии с условиями контракта, Заказчик гарантирует, что обладает всеми необходимыми согласиями и исключительными правами на все результаты интеллектуальной деятельности в переданных Исполнителю материалах в достаточном объеме для оказания услуг.

6.1. Порядок оказания услуг:

1. Уполномоченное лицо направляет Исполнителю заявку с необходимой информацией и материалами посредством электронной почты ответственных сотрудников Сторон.

В соответствии с заявкой Исполнитель самостоятельно наполняет информационные сообщения материалами, иллюстрациями, интервью, фотографиями, подготовленные корреспондентами, обеспечивает монтаж, разработку дизайна и верстку.

Для оперативного взаимодействия в рамках исполнения контракта Стороны вправе использовать сервисы мгновенного обмена сообщениями (мессенджеры). Переписка в указанных каналах связи носит вспомогательный характер и не влечёт изменения условий контракта.

2. При создании информационных сообщений Исполнитель обязан придерживаться правил и норм литературного русского языка. Размещаемые информационные сообщения по содержанию должны быть социально-значимыми, достоверными, отвечать принципам этики и эстетики, а также доступными для понимания широкой аудиторией.

3. В случае создания Исполнителем результатов интеллектуальной деятельности в процессе оказания услуг в соответствии с условиями контракта, права на такие результаты интеллектуальной деятельности принадлежат Исполнителю в полном объеме и Заказчику не передаются.

4. Готовые сообщения перед размещением их на «Сайте», аккаунтах в социальных сетях или в канале-Мах направляются Исполнителем на электронный адрес Уполномоченного лица (as15@barnaul-adm.ru) и проходят устное утверждение Уполномоченным лицом.

5. Исполнитель обязан вносить по указанию Уполномоченного лица в представленные на утверждение информационные сообщения изменения, дополнения, пожелания Уполномоченного лица.

6. Информационное сообщение размещаются на «Сайте», аккаунтах в социальных сетях или в канале-Мах только после его утверждения Уполномоченным лицом в срок не более трех рабочих дней с даты получения заявки от Уполномоченного лица.

6.2. Требования к «Сайту», аккаунтам в социальных сетях или каналу-Мах и к качеству оказываемых услуг:

- среднемесячная посещаемость «Сайта» должна составлять не менее 1 000 000 уникальных посетителей (уникальность определяется по IP-адресу посетителя, скриншот статистики посещаемости Сайта за полный календарный месяц 2026 года, непосредственно предшествующий месяцу заключения Контракта.). Данные по посещаемости «Сайта» подтверждаются открытыми статистическими данными включенными в перечень Роскомнадзора по адресу: <https://rkn.gov.ru/press/news/news74710.htm?ysclid=mudq8f815127327546>.

- Региональный контент (информация о событиях в Алтайском крае) должен составлять не менее 70 % от общего ежедневного объема сообщений, размещаемых в сетевом издании;

- «Сайт» должен работать круглосуточно в оперативном режиме;

- Исполнитель обязан создавать Информационные сообщения в рабочие и (или) в выходные, праздничные дни, а также размещать информационные сообщения с 6.00 до 24.00 местного времени Заказчика;

- информационные сообщения не должны размещаться в сетевом издании, содержащем ненормативную лексику; ресурсы эротической тематики; ресурсах, нарушающих законодательство Российской Федерации; ресурсах рекламного характера (более 70 % площади, занятой содержанием, на любой из страниц ресурса занимает реклама или ссылки на «Сайты», не относящиеся к ресурсу);

- язык «Сайта» - русский;

- информационные сообщения должны находиться на «Сайте», со временем перемещаться в архив, продолжая оставаться доступной для просмотра и поиска;

- все информационные сообщения должны индексироваться поисковыми средствами;

Сайт должен быть адаптирован для мобильных устройств, а также представлен в социальных сетях.

6.4. Требования к отчетной документации по опубликованным информационным сообщениям:

1. Исполнитель предоставляет Заказчику ежемесячно отчет по электронной почте (as15@barnaul-adm.ru).

2. Срок предоставления отчета: не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания отчетного периода. За отчетный период принимается месяц, в котором были оказаны услуги.

3. Отчет представляет собой информационную справку, которая должна содержать следующую информацию:

- ссылку на опубликованный информационный материал на «Сайте»;

- скриншот страницы «Сайта» с опубликованным информационным материалом.

